

Organismo de Investigación Judicial
Oficina de Planes y Operaciones
Unidad de Asesoría Operativa e Investigación Psicosocial



Informe N° 29-OPO/UAOIP-2016

**Experimento Social: La Ingeniería social y el engaño en Redes Sociales
como mecanismo de encuentro, el caso de Costa Rica**

Gobiernos Abiertos: Colaboración

Elaborado por: Lic. Jose Eduardo Flores García, Analista Criminal
M.Sc. María José Rodríguez Cruz, Socióloga

Octubre, 2016

Tabla de contenido

I.	Introducción.....	3
II.	Objetivo general.....	4
III.	Aspectos metodológicos.....	4
IV.	Análisis general de los datos.....	5
V.	Conversatorio con el Personal Voluntario.....	13
VI.	Limitaciones del estudio.....	19
VII.	Conclusiones.....	20

Experimento Social: La Ingeniería social ⁽¹⁾ y el engaño en Redes Sociales como mecanismo de encuentro, el caso de Costa Rica

I. Introducción

El uso de las Redes Sociales es un fenómeno mundial, que acerca a todas las personas de manera digital; los fines para los que son utilizadas estas redes son diversos, las personas pueden darse a conocer, contactar a viejos conocidos o solamente interactuar con nuevas personas, hacer publicidad de productos o servicios, pertenecer a grupos para opinar e informarse, medir en alguna medida fenómenos sociales, entre muchos otros.

Uno de los aspectos más preocupantes desde el punto de vista criminológico, es que dichas redes (en este caso particularmente Facebook), se están utilizando para delinquir, utilizando la información en dicha plataforma inadecuadamente. Es por ello que se quiere informar a la población sobre su adecuado uso y también mostrar las consecuencias de no hacerlo.

El presente documento se elabora a solicitud de la periodista María Jesús Prada Picado, quien solicitó unas apreciaciones de índole sociológico y criminológico a funcionarios de la Oficina de Planes y Operaciones del Organismo de Investigación Judicial bajo el marco de un trabajo periodístico relacionado con el uso de los perfiles de Facebook en Costa Rica del OIJ.

Todos los datos que se presentan, son el resultado del análisis de la recolección del trabajo de campo de voluntarios *ad honorem*, estudiantes universitarios de Ciencias Policiales (UNED), de Relaciones Internacionales (UIA) y de Criminología (ULICORI), mediante la administración de dos perfiles creados intencional y exclusivamente con fines periodísticos para este proyecto, con la dirección de Televisora de Costa Rica, para el Programa 7 Días.

(1). Práctica de obtener información a través de personas mediante técnicas de socialización con una orientación definida.

II. Objetivo general

Poner en evidencia la vulnerabilidad de los usuarios promedio en Costa Rica ante el engaño y la ingeniería social.

Objetivos específicos

- Determinar el porcentaje de usuarios que aceptan una solicitud de amistad de un extraño.
- Medir cuántos de estos usuarios entablaron una conversación con el perfil de un desconocido.
- Medir qué tan vulnerables son los usuarios a las técnicas de Ingeniería Social basado en cuanta información personal brinden al perfil desconocido.
- Identificar la cantidad de usuarios que, después de interactuar con el perfil desconocido, accedieron a tener un encuentro físico.

III. Aspectos metodológicos

Es importante mencionar que metodológicamente este *Experimento Social* puede catalogarse como una investigación de tipo exploratoria, en la cual mediante la creación de perfiles de Facebook diseñados con propósitos meramente investigativos y bajo el resguardo legal pertinente, se interactuó con perfiles de la misma red social, de personas que indican vivir en Costa Rica.

El plazo de recolección de datos se extendió por 35 días naturales (del 14 de septiembre al 19 de octubre del 2016), en los cuales se enviaron 663 solicitudes de amistad, buscando intencionalmente que la proporción entre hombres y mujeres fuera la misma, para obtener una muestra efectiva de 400 personas (200 hombres y 200 mujeres), en un rango de edad de los 15 a los 25 años.

Ambos perfiles (el masculino y femenino), trabajaron en la recolección de las mismas variables, lo cual permitió generar los datos que se analizan en el presente documento.

Un resumen general, permiten dar una idea del trabajo realizado en la investigación, mismo que se detallan en la tabla al pie:

Tabla 1. Datos generales de los primeros contactos con perfiles en Facebook

Perfiles	Enviadas	Aceptadas	Aceptadas mismo día		Rechazos		Msj enviados	Respuesta		No respuesta		Respuesta 1° msj.
Nina	283	101	55	54,4%	52	26,0%	100	84	84%	16	16,0%	1 día
Yustin	380	115	63	54,7%	70	35,0%	131	80	61,0%	51	38,9%	3 días
Total	663	216	118		122		231	164		67		Promedio: 2 días
%			54,6%		30,5%			70,9%		27,4%		

Fuente: Experimento Social, 7 Días, octubre 2016.

IV. Análisis general de los datos

En este apartado se han analizado cada una de las variables contenidas en el estudio generado en la recolección de campo. Se han agrupado de tal forma para mejor comprensión del lector.

- **Solicitudes enviadas: 663 vrs Solicitudes aceptadas: 216**

Podría inferirse de estos datos, que en Costa Rica **1 de cada 3 personas** que recibe invitación de FB de una persona desconocida con la cual no tienen amigos en común, ACEPTA.

Como victimario, podría suponerse que es necesario enviar invitación a 3 personas como mínimo para tener la posibilidad de establecer un contacto efectivo.

Llama la atención que el comportamiento es el mismo tanto en hombres y en mujeres, puesto que lo obtenido con el perfil de Yustin y Nina indican el mismo comportamiento entre las posibles víctimas.

Para ilustrar este comportamiento, se podría utilizar como ejemplo el tamaño de un bus promedio, con capacidad para 48 pasajeros sentados (los utilizados en la ruta Guadalupe o La Uruca, según datos de Aresep), donde **16** de ellos

aceptaría la solicitud de amistad de un perfil que no conocen y con el cual no tiene amigos en común

- **Solicitudes enviadas: 663 vrs Solicitudes rechazadas: 122**

Uno de los datos que vale la pena analizar (aunque no demuestra ser suficientemente contundente), es el relacionado con las solicitudes de amistad RECHAZADAS, es decir, aquellas personas que al ver la solicitud de un perfil desconocido deciden “Eliminar” la solicitud.

Del total de solicitudes enviadas, se obtuvo un **18,4%** de RECHAZOS, de lo cual podría inferirse que aún existen en el país personas que tienen un cierto grado de precaución con el uso de sus redes sociales, aproximadamente **1 de cada 6** personas.

Para representar esta proporción, podría hacerse referencia a un partido de fútbol nacional, donde participan 11 jugadores por equipo, más 3 árbitros (25 personas en total), donde únicamente 4 de ellos rechazaría una solicitud de amistad de un perfil que no conoce y con el cual no tiene amigos en común.

- **Plazo de aceptación de la amistad**

Según los datos analizados, el promedio de aceptación de una solicitud de amistad es **un día**. El 80,0% de la población que aceptó invitación de amistad, lo hizo en 24 horas o menos, es decir que en Costa Rica, **4 de cada 5 personas** acepta una solicitud de amistad de un perfil con escasa información personal y sin tener amigos en común. Cabe resaltar que el comportamiento es igual en ambos sexos, ya que no existen diferencias porcentuales significativas entre lo que se recolectó con el perfil masculino y el femenino.

Este dato podría asociarse con la permanencia de los costarricenses en Internet, lo que confirman investigaciones previas (como la expuesta en el periódico El Financiero), donde se indica que **2,8 horas al día** es lo que en promedio se dedica a utilizar Internet y que de las actividades favoritas de los ticos (para 2013), sobresale el acceso a redes sociales (86%), de las cuales el 97% de las personas utiliza Facebook como la red principal.

▪ Cantidad de amigos

Considerando las áreas familiar, educativa, recreativa y laboral de una persona de 25 años de edad, se estima que podría haber conocido a lo largo de su vida, una cantidad aproximada de **975 personas**, según se desglosa a continuación:

- **Familia:** Considerando una familia de 5 miembros donde padre y madre tienen a su vez 4 hermanos cada uno con 3 hijos cada uno, las parejas sentimentales respectivas y hasta el tercer grado de consanguinidad, aproximadamente 125 personas.
- **Primaria:** Suponiendo que haya estado en un centro educativo público desde kínder hasta sexto grado y que todos los compañeros fueran diferentes cada año y cada grupo haya sido de 25 personas, en este periodo conocería 150 personas.

$$25 \text{ compañeros} \times 6 \text{ años} = 150 \text{ personas}$$

- **Secundaria:** Considerando que se cursan 6 años de secundaria (Colegio Técnico) y que en cada año se tienen compañeros diferentes en su totalidad, en este periodo se conocerían 150 personas.

$$25 \text{ compañeros} \times 6 \text{ años} = 150 \text{ personas}$$

- **Universidad:** Una persona que curse 5 años de universidad en una institución privada, donde los periodos son cuatrimestres y lleve el bloque completo (5 cursos) y que en ninguno de ellos tenga los mismos compañeros, en grupo de 20 personas cada curso.

$$15 \text{ cuatrimestres} \times 20 \text{ compañeros} = 300 \text{ personas}$$

- **Trabajo:** Suponiendo que se haya graduado de la universidad a los 22 años e inmediatamente haya conseguido empleo, tendría 3 años de trabajar, asumiendo que haya tenido un trabajo diferente por año y que en cada uno haya conocido 50 personas, en este periodo acumularía 150 personas más.
- **Actividades extracurriculares:** Si la persona realiza una actividad como deporte, arte, etc., por un periodo de 5 años, donde como compañeros tenga un promedio de 20 diferentes por año, conocería 100 personas más. En caso de que no realice ninguna actividad de las

mencionadas anteriormente, podrían considerarse aquí las amistades con vecinos (los amigos del barrio).

Al analizar los datos de las personas que aceptaron la solicitud de amistad **el mismo día del envío**, se obtuvo el promedio de amigos con el que contaba cada perfil, dando como resultado **2.602**, una cantidad muy superior a la estimación de **975** personas obtenidas de la simulación de vida de una persona de 25 años o menos.

Si se multiplica el promedio de amigos de las **131** personas que aceptaron la solicitud de amistad en 24 horas o menos, se alcanza un total de **340.862** personas, lo que representa la totalidad de la población de los siguientes distritos:

- San Antonio de Puriscal (2.688)
- Quebrada Grande de Tilarán (2.647)
- Llano Bonito de León Cortés (2.624)
- San Carlos de Tarrazú (2.467)
- Brasil de Santa Ana (2.463)

De manera ilustrativa, podría decirse entonces que las personas que aceptaron la solicitud de amistad de un perfil falso sin amigos en común podría ser “amiga/o” de toda la población de los distritos anteriormente citados.

- 340.862 personas equivale aproximadamente a la suma de la población de los **cantones** de:
 - San Isidro de Heredia (20.633)
 - Orotina (20.341)
 - Acosta (20.209)
 - Flores (20.037)
 - Tilarán (19.640)
 - Bagaces (19.533)
 - La Cruz (19.181)
 - Valverde Vega (18.085)
 - Abangares (18.039)
 - Garabito (17.229)
 - Tarrazú (16.280)

- Parrita (16.115)
- Guatuso (15.508)
- Jiménez de Cartago (14.669)
- Alvarado (14.312)
- Montes de Oro (12.950)
- Zarcero (12.205)
- León Cortés (12.200), Nandayure (11.121), Hojancha (7.197), Dota (6.948), San Mateo (6.136).
- 340.862 personas alcanza para llenar 9,6 veces el Estadio Nacional, cuya capacidad es para 35.175 espectadores.

▪ **Conversaciones entabladas**

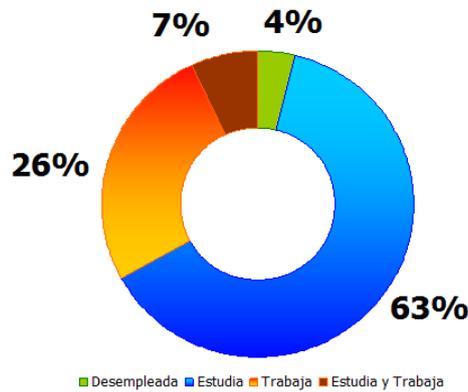
De acuerdo a las solicitudes aceptadas, se intentó establecer comunicación por Messenger con 231 personas, obteniendo un 70% de efectividad, pues se conversa fluidamente con 155 personas. De estas conversaciones se obtuvo al menos un dato de interés de 109 personas, es decir que **7 de cada 10** personas brinda datos personales a desconocidos que “conoce” por Internet.

Los datos que intencionalmente se buscaron en esta investigación son considerados sensibles desde el punto de vista de la seguridad personal, ya que mediante el suministro voluntario de información personal, le están dando herramientas a desconocidos, que podrían ser utilizadas para muchos fines, algunos de ellos relacionados con actividades delictivas.

A continuación se detallan los hallazgos para cada una de las variables analizadas:

- **Ocupación:** Aproximadamente el 70% de las personas consultadas brindaron información relacionada con el uso del tiempo, de lo cual se obtiene que la mayoría **únicamente estudia** (63%), lo cual refuerza la hipótesis de que las personas que hacen uso de este tipo de redes social, disponen de una mayor cantidad de tiempo libre.

Gráfico 1. Distribución porcentual de las personas contactadas por Messenger que brindaron información respecto a su ocupación

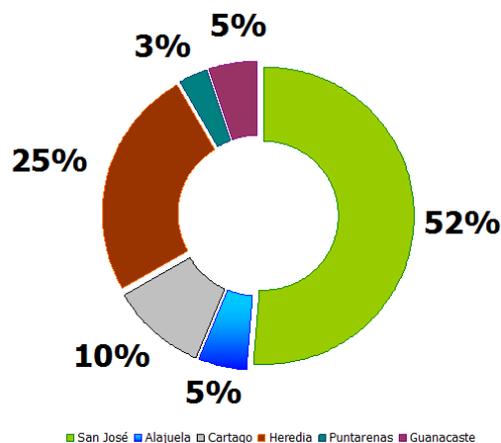


Fuente: Experimento Social, 7 Días, octubre 2016.

- **Lugar de residencia:** De estos datos se desprende que 3 de cada 5 personas le dice a un desconocido por el Messenger de FB, el lugar donde vive en 3 días o menos (promedio), sin embargo lo usual (moda), es que lo digan el mismo día que inician la conversación.

De las personas que interactuaron con los perfiles creados para el experimento, se tuvo representación de prácticamente todas las provincias del país, lo que denota que no es un fenómeno propio de áreas rurales o urbanas exclusivamente.

Gráfico 2. Distribución porcentual de las personas contactadas por Messenger que brindaron información respecto a su provincia de residencia



Fuente: Experimento Social, 7 Días, octubre 2016.

- **Familia:** Como dato de interés para la investigación, se consultó tanto por la composición del núcleo familiar de las víctimas, como por las personas de su familia con las que actualmente viven, esto cobra interés desde el análisis criminológico, pues le permite a un posible victimario, obtener datos con los que posteriormente podría someter a las víctimas, con la amenaza de realizar actos violentos o perjudiciales en contra de ellos si no accede a realizar las solicitudes que le haga.

De las personas contactadas por ambos perfiles, el 61,2% dio información de este tipo y de ellas **6 de cada 10** lo hicieron en 24 horas o menos.

- **Rutina:** Uno de los datos que intencionalmente se planteó consultar en la investigación, fue la rutina de las personas, entendida como aquellos datos que permitieran establecer una cronología de las actividades que realizan, lo que facilita ubicarlas en tiempo y espacio, dato que cobra relevancia para los victimarios.

Esta información se consultó a 73 personas, de las cuales únicamente la mitad dio información, usualmente el mismo día en que inicia la conversación con el perfil desconocido (56,7% lo dieron en 24 horas o menos).

- **Pasatiempos:** Se consideró como pasatiempo, cualquier actividad que la persona indicara que le gustaba realizar, esto se convierte en un dato de interés, pues podría ser utilizado por los victimarios como una forma de enganche para lograr empatía o simular tener algo en común con sus víctimas, lo cual le permitiría desarrollar conversaciones más fluidas y menos intimidadoras para las personas que aceptan la invitación de un perfil desconocido.

Este dato se le consultó a 70 personas, de las cuales respondieron un poco más de la mitad, indicando estos datos un periodo promedio de **3 días**, sin embargo, el 54,2% le indicó a un potencial victimario las cosas que le gusta hacer en su tiempo libre en 24 horas o menos.

A manera de resumen, podría indicarse que el dato que las personas brindan con más facilidad, es el relacionado con la ocupación actual, seguido del lugar de residencia, la composición familiar o las personas con las que viven, así como pasatiempos y rutinas.

De acuerdo al plazo destinado para la investigación y la cantidad de datos sensibles obtenidos, se obtiene que en promedio se obtuvieron 10 datos por día en la interacción de ambos perfiles.

Tabla 2. Datos obtenidos en conversaciones vía Messenger de FB

Variable	Cantidad de respuestas	%
Ocupación	100	68,9%
Lugar de residencia	96	75,0%
Familia (composición o convivencia)	71	61,2%
Pasatiempos	70	52,6%
Rutina	37	50,6%
Total de datos obtenidos	374	

Fuente: Experimento Social, 7 Días, octubre 2016.

- **Citas concertadas**

El propósito de la mayoría de los victimarios que utilizan las redes sociales como medio de contacto inicial, es lograr un encuentro físico, por lo que la investigación pretendía generar “citas” con las personas que se lograra entablar conversaciones, utilizando los datos proporcionados por ellas/os mismos para proponer lugares y actividades que provocaran respuesta positivas (ingeniería social).

A partir de las conversaciones que se desarrollaron fluidamente en el Messenger de Facebook, se solicitó un encuentro físico a 49 personas, de las cuales el 83% resultó efectivo.

En proporción, se puede decir entonces, que en Costa Rica **4 de cada 5** personas que ha mantenido comunicación individual en un chat de Facebook, acepta conocer a su interlocutor en **8 días**.

V. Conversatorio con el Personal Voluntario

Como parte de todo el proceso se estimó conveniente dialogar con los cuatro voluntarios encargados de la administración de ambos perfiles, a fin de recabar información como situaciones aisladas.

Conversando con ellos se logró ver detalles de interés que se tratan de comentar y de explicar, pero no se concluye contundentemente porque no fueron tendencias y no fueron medidos científicamente, sino que se tomaron como aspectos interesantes para valorar, mismos que se señalan a continuación:

5.1. Sobre el perfil de Nina

1. Se logró ver que los perfiles de hombres con los que conversó Nina, mostraron un comportamiento más desinhibido, esto por las frases utilizadas en los diálogos donde mostraban un interés importante. Resultó común que le solicitaran a Nina mensajes de audio, besos, fotos o videos, lo cual refuerza lo expuesto.



2. Como curiosidad, señalan los voluntarios que en algunas ocasiones le consultaban por la **estatura**, esto es una particularidad, por lo siguiente: a pesar de que pudieran verla en fotos, es una forma más disimulada de asociar la estatura con la edad de Nina, podría ser una forma de confirmar que no están interactuando con una menor de edad, ya que algunas personas saben que eso puede traerles problemas. Recordemos que no todas las personas confían en lo que se ve en redes sociales y perfectamente esta podría ser una pregunta de confirmación que los hombres que tenían cierta desconfianza utilizaran para corroborar la información del perfil de Nina.

Otra de las posibilidades es que los hombres que consultaran sobre la estatura, sean pequeños o de estatura inferior al promedio en el país y por eso consultaban esta característica para asegurarse (hipotéticamente), que si a futuro logran conocerse en persona, él no

iba a verse más pequeño que ella, característica que en un importante grupo de varones se considera al momento de escoger pareja, pues se asocia con el rol dominante que históricamente se le ha atribuido al hombre, que podría verse afectado en el caso de que la mujer con la que establece una relación amorosa sea superior en estatura que él.

3. Los hombres enviaban su número telefónico a Nina sin que ella lo solicitara, lo cual hace suponer un deseo o búsqueda de acercamiento mayor al existente por Facebook, ya que la idea de enviar el número, supone que es para entablar una conversación por dicho medio, que se considera un instrumento que vuelve a las personas más localizables, pues el teléfono celular tiene en nuestro país para mantener conversaciones telefónicas se depende en menor medida de la conexión a Internet requerida para FB.

En este mismo sentido, puede considerarse como un elemento de peso el costo de la comunicación vía FB, en comparación con otras aplicaciones como Whatsapp, pues generalmente debido a promociones para atracción de clientes, la descarga de datos en este sistema de mensajería no se le carga a la factura mensual en las tres operadoras telefónicas más comunes del país, a diferencia de FB cuyo uso se contempla como “descarga de datos permanente”, lo cual se cobra diferente y requiere una descarga de datos más frecuente, esto por cuanto existen páginas de noticias, transmisiones en vivo, descarga de datos, entre otras que hacen que el consumo de saldo sea más rápido, provocando un aumento en la facturación postpago o un consumo de saldo en un menor tiempo que al utilizar Whatsaap.

4. Algo que se relaciona con el punto anterior, es que fue un comportamiento frecuente que los hombre solicitaran hablar con Nina por otro medio o aplicación sea ejemplo Instagran, Messenger, Wthatsapp, esto denota un interés por tener un contacto más cercano con Nina, las intenciones no las sabemos, lo cierto del caso es que se buscaban otros medios para dialogar con ella. Esto coincide con el primer estudio realizado sobre los delitos sexuales asociados al Facebook N° 008-OPO/UAC/TE-2016, donde se indicaba que el

victimario trataba de buscar un segundo medio de contacto para acercarse a la víctima aspecto que también se detallaba en la figura N° 1 del informe mencionado.

5. Los hombres ofrecían a Nina trasladarse para poder verla, particularmente recogerlas en algún lugar. Con ello se denota un esfuerzo adicional para conocerse en persona, sea mediante el pago de transporte público o el uso de un vehículo disponible. A nivel de análisis criminal, ésta posibilidad representa un riesgo mayor para las víctimas, ya que entran o podrían entrar en el círculo de confianza o actuación de los victimarios, el control que puedan ejercer de una persona ya dentro de un vehículo cambia las condiciones de acceso y vulnerabilidad, esto sin sumar la hora del encuentro, el lugar hacia donde se desplazan (conocido o desconocido, público o privado), si están en complicidad con otras personas, y la actividad supuesta o acordada por la que se van a encontrar.
6. Las voluntarias que administraron el perfil de Nina, notaron que los hombres con los que conversaron, tienen una afinidad en su mayoría por el fútbol, lo cual comentan en ocasiones como parte de su rutina, hecho que no es sorprendente en un país de tradición futbolística como el nuestro.
7. Importante señalar que las redes sociales, son un mundo donde suceden cosas similares a las que suceden en la realidad, obviamente con su grado de adecuación, esto se menciona ya que aparecieron comportamientos de celos en algunas mujeres que indicaban mantener una relación amorosa con el hombre con el cual Nina conversaba por Messenger, en ese sentido además de los celos normales se dieron algunas ofensas hacia Nina las cuales se puede catalogar como conductas negativas e impulsivas, incluso amenazantes hacia la persona que está “interfiriendo” en la relación. Tanto en la realidad como en FB llama la atención de estas manifestaciones en contra de la tercera persona en una relación y que no sea el objeto del enojo el hombre que acepta la solicitud de amistad y entabla conversaciones con una desconocida.

8. Es importante señalar que Nina no recibió de parte de los hombres ninguna palabra obscena ni vulgar, lo más pasado de tono fue una frase que a modo de halago le dijo "*que cuerpazo*". Este comportamiento podría encontrar justificación en cierta medida, ya que el perfil de Nina se diseñó de tal forma que no se presentaron ni fotos, publicaciones o comentarios que lo hicieran ver vulgar y se mostró como una mujer normal, que nunca cayó en la desnudes, ni menos en la vulgaridad, que diera pie a insinuaciones o comentarios al respecto. De este comportamiento podría inferirse que el hacer un uso adecuado del perfil (la forma en que me proyecto a los demás) y el mantener las normas de buenas costumbres, da lugar a recibir de vuelta un comportamiento similar de los demás.
9. Según las voluntarias que manejaron el perfil de Nina, apareció un hombre enamorado de ella, esta información la extraemos de todas las conversaciones que sostuvieron. El que este sujeto realmente esté enamorado no lo podemos asegurar, ya que puede tratarse de alguien que esté fingiendo mucho cariño solo para lograr empatía o lograr los intereses del mismo (podría ser que a Nina también la intentaron cazar), o podría ser verdad, pero es un asunto que quedará en incógnita.
10. Nina recibió 10 mensajes de Messenger, ANTES de que Nina les escribiera por ese medio, ellos (los 10 hombres) escriben primero tras únicamente haber aceptado la solicitud de amistad.
11. Según la percepción de las voluntarias que manejaron el perfil de Nina, fue fácil extraerle información a los hombres, la veracidad de la información acá no la vamos a cuestionar, sino el hecho de que las mujeres pueden obtener fácilmente la información de los hombres.
12. La mayoría de las citas concretadas, tenían la intención de ir a tomar café o ir al, actividades que no significan un riesgo inminente para las víctimas.
13. Se percibieron rasgos de comportamiento machista en algunos hombres, ya que según lo indican las voluntarias, algunos hombres no aceptaban el encuentro físico de inmediato, pues no se dejaban invitar o

no accedían al encuentro si era Nina la que iba a pagar la cuenta, intentaban pactar una cita cuando tuvieran pago o dinero, este es otro comportamiento social que se nota en Redes Sociales, pero es porque ya existía la posibilidad de encontrarse.

14. Nina si recibió mensajes a altas hora de la noche o madrugada, esto solamente nos confirma que el abanico de posibilidades que facilita Facebook es amplio en relación con el horario, porque las personas usan las Redes Sociales de acuerdo a su estilo de vida (familia, trabajo, estudios, tiempo libres, otros).

5.2. Sobre el perfil de Yustin

1. Uno de los voluntarios que administraron el perfil de Yustin era una mujer, dicha condición no afectó el experimento, esto nos dice que perfectamente cualquier persona por medio de redes sociales puede hacerse pasar por hombre o mujer según su conveniencia, obviamente hay ciertas habilidades básicas sobre el manejo de Facebook y del perfil propiamente dicho pero se pudo comprobar que no es imposible, y es precisamente lo que diariamente hacen los delincuentes para no ser atrapados, usar información falsa o hacerse parecer una persona que en realidad no son, lograr empatía con las víctimas, extraerles datos sensibles e incluso convencerlas de encontrarse personalmente.
2. Uno de los perfiles femeninos con el que tenía amistad Yustin, le pidió una foto sin camisa, esto se puede ver muy simple, sin embargo, sabemos que lo que subimos a Facebook ya está en la red para siempre, y al compartir este tipo de fotos podrían convertirse en víctimas de un montaje. Además con esto se está probando la vulnerabilidad del perfil, ya que deja a juicio de cada usuario si muestra apertura o no de hacerlo. Con esta solicitud podría decirse que lo estaban probando o bien simplemente se trató de una conducta superficial, basada en aspectos físicos y de gustos personales.



3. Según percepción de los voluntarios que manejaron el perfil de Yustin, hay una sensación de que las personas con las que hablaban o se hacían amigos eran menores de la edad que indicaban o se mostraban mayores, esto podría indicar que hay una tendencia de las mujeres jóvenes de hacerse ver más adultas, sea para gustar, agradar o lograr algo con varones que conocen en las redes, o solamente por tratar de aparentar la edad mínima para abrir una cuenta en Facebook. Ambas son hipótesis de investigación únicamente, pues realmente es difícil de probar estas motivaciones utilizando únicamente las conversaciones entabladas con estos perfiles.
4. Yustin no recibió números telefónicos (solo uno de Gaby), como si los recibió Nina, esto indica que podría suponerse que las mujeres son un poco más cuidadosas que los hombres en ese sentido, sin embargo según los datos del estudio se pudo observar que las mujeres tienen datos porcentuales muy similares a los hombres en la cantidad de respuestas. Ambos perfiles tienen un 54% en solicitudes aceptadas el mismo día, y las mujeres demoran 3 días en dar respuesta a un primer mensaje enviado, que si se analiza desde la perspectiva criminal, es un periodo muy corto lo que deben esperar los delincuentes para iniciar conversaciones (con perfiles desconocidos y con poca información).
5. Al parecer costó extraer la información a las mujeres en general, esto podría ser un aliciente, sin embargo, de acuerdo a los datos analizados, las mujeres sólo tardan un poco más que los hombres en brindar datos o información personal, aspecto ya visto en el punto cuatro.
6. Según indican los voluntarios, notaron cierto interés económico en algunas mujeres, en este sentido no se va a profundizar, pues no se tiene información contundente más que la percepción de la persona que lo indicó en el conversatorio.
7. Se presentó un caso particular con una mujer que solicitó recarga al teléfono celular, este tipo de conducta se puede analizar de muchas maneras y no hay ninguna mala ni buena, pero al respecto, sí se puede señalar que el tiempo transcurrido desde la aceptación de la solicitud de amistad al momento en que solicita dinero o recarga fue corto, no es una

conducta esperada, se salió del patrón y no se contempló dicha posibilidad, por lo que la solicitud simplemente se ignora y se continúa la conversación, lo que podría hacer suponer que no fue un factor determinante en la relación que se mantuvo por Facebook con esta persona.

8. Hubo dos citas o encuentros en muy corto tiempo, estos dos casos particulares pudieron haberse tratado de perfiles falsos o de gente con perfiles reales que sí concretó el encuentro con Yustin, pero sabiendo de antemano que nunca iban a ir, sin embargo son posibilidades que no se pueden corroborar con la información documentada que se tiene al respecto.
9. Según indican los voluntarios, las mujeres que tenían una relación o que tenían hijos, eran un poco más complicadas al momento de entablar conversaciones, pues se percibió que el seguimiento a las mismas se frenaba en ocasiones. Esto si bien se documenta en este informe, no resulta un dato contundente, pues no fue una limitante para que se interactuara con personas que presentaban estas características.
10. Se percibió insistencia en realizar un video llamadas con Yustin, sin embargo, no se realizó ninguna por las condiciones planteadas al inicio del experimento, lo cual impide generar inferencias al respecto.

VI. Limitaciones del estudio

Como todo documento científico, es necesario anotar aspectos de mejora para implementar soluciones en futuras investigaciones, por lo que a continuación se detallan algunas de las limitaciones encontradas en este experimento social, a fin de solventarlas en futuros emprendimientos similares:

- **No exclusividad en el uso del tiempo para el manejo de los perfiles por parte de los voluntarios:** Con el análisis del tiempo, además de lo que han manifestado por diferentes medios las personas voluntarias, se pudo notar el tiempo transcurrido entre la “aceptación de la amistad” y el

día en que les escriben por Messenger por primera vez, lo cual da un promedio de 5 días.

Al analizar el promedio de días en los cuales se concretó el encuentro (9 días), podría inferirse que de haberse contado con plena disponibilidad de las personas que recolectaron los datos de campo (voluntario ad honorem), pudo haberse concretado el encuentro en menos tiempo, ya que el promedio de días transcurrido entre la fecha en que aceptan la solicitud de amistad y el primer mensaje enviado por Messenger es de (5 días).

- No exclusividad por parte de los asesores metodológicos para dar acompañamiento y supervisión en la totalidad del plazo de recolección de datos.
- El no acceso pleno a dispositivos electrónicos e Internet por parte de los voluntarios.
- Desconocimiento de las personas voluntarias en el uso de Excel.
- No se cuenta con todos los datos considerados “sensibles” en materia de seguridad, puesto que no todos se consultaron, sea por falta de tiempo para desarrollar la conversación o porque no se encontró un momento oportuno dentro de las conversaciones para solicitar esa información en el periodo de análisis.

VII. Conclusiones

A partir de los datos obtenidos, se deja en evidencia que la Ingeniería Social es una técnica que podría estar siendo utilizada por victimarios en Costa Rica, ya que los niveles de seguridad implementados en Facebook por los costarricense es insuficiente y la información personal es brindada sin el mayor reparo, aún cuando estén conversando en línea con personas que no conocen y en este caso en particular, que ni siquiera existe.

Experimentos como este no han sido desarrollados anteriormente en Latinoamérica, por lo que para el OIJ realmente es una oportunidad sin precedente, el obtener información de primera mano, al haber formado parte de

esta investigación social exploratoria, de la mano de una institución de tan amplio prestigio y seriedad como lo es Televisora de Costa Rica.

El contar con estudiantes universitarios que donaron su tiempo a la investigación, es otro de los puntos fuertes con los que contó el estudio, pues además del compromiso y la rigurosidad científica con que se recolectaron los datos, estuvo en todo momento respaldada por las instituciones quienes recomendaron al personal de campo con el que se contó.

El periodismo de datos se convierte en este sentido, en una vía que acerca e involucra diferentes actores sociales en el combate contra la delincuencia, pues convergen en este proyecto, instituciones educativas, medios de comunicación y policía judicial, todos con el fin de trabajar por generar en la población costarricense un sentido de conciencia mucho mayor del que actualmente ha quedado en evidencia, a fin de prevenir que las cifras de víctimas de delitos cuyo medio de contacto es Facebook, disminuyan en el país.

VIII. Recomendaciones

- Es necesario desde la policía judicial, realizar más estudios de este tipo, que permitan analizar los fenómenos delictivos desde una perspectiva un poco más preventiva y estratégica y no meramente reactiva, de modo que se puedan anticipar acciones para el combate de la delincuencia en el país.
- Establecer alianzas estratégicas, con instituciones y empresas sólidas en el país, que permitan articular esfuerzos para desarrollar emprendimientos en pro de la seguridad ciudadana.